

# Casting Intelligence

## IA aplicada al futuro del casting audiovisual

Una plataforma que combina SaaS, inteligencia artificial, análisis audiovisual y búsqueda híbrida SQL/vectorial para convertir self-tapes, imágenes y datos de talento en decisiones de casting mas rápidas, trazables y humanas.

Desarrollado sobre la experiencia de ArtistManagement.app y CastingDirector.app

# El casting ha cambiado. Las herramientas no.

## PROBLEMA

Un solo proyecto puede generar decenas o cientos de self-tapes, fotografías, fichas, enlaces, notas y conversaciones dispersas.

### Sobrecarga de revisión

Demasiados videos y perfiles para revisar manualmente en poco tiempo.

### Búsquedas poco precisas

Los filtros tradicionales no capturan presencia, energía, tono o adecuación narrativa.

### Decisión poco trazable

La información queda repartida entre email, WhatsApp, Drive, PDFs y hojas de calculo.

# Una capa de inteligencia para el flujo real de casting

## SOLUCIÓN

**Casting Intelligence integra IA en un entorno ya orientado a la gestión de talento, castings, self-tapes y presentaciones profesionales.**

### Buscar

Lenguaje natural y criterios artísticos, no solo filtros rígidos.

### Analizar

Imágenes, videos y descripciones convertidos en señales semánticas.

### Priorizar

Self-tapes y perfiles ordenados según adecuación al rol.

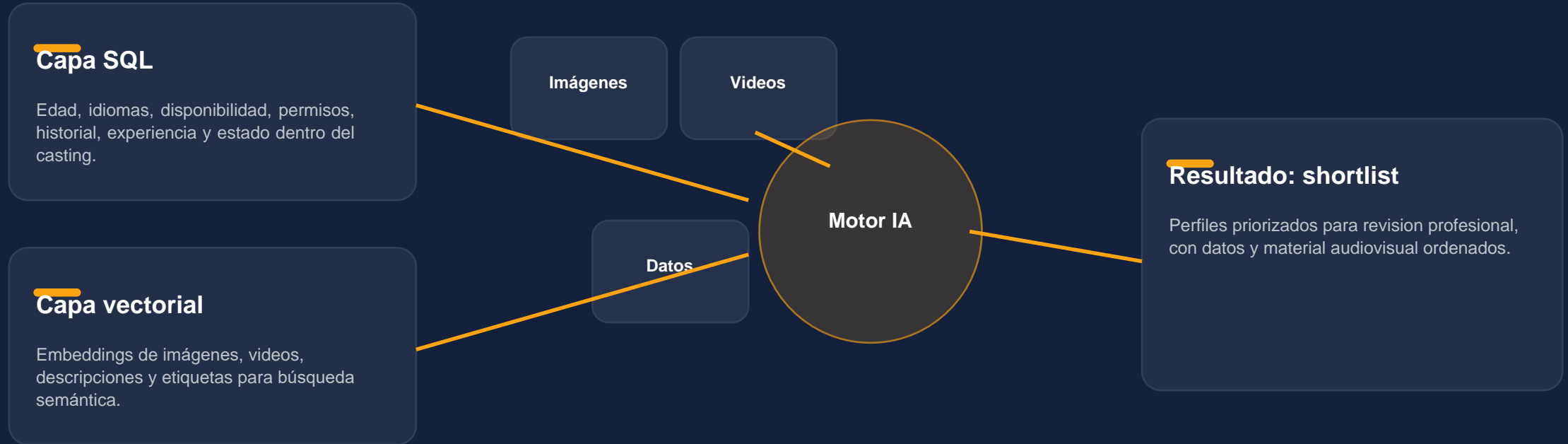
### Compartir

Shortlists profesionales, trazables y fáciles de defender.

La IA no decide. Ayuda a decidir mejor.

# Tecnología híbrida: SQL + Vectorial

## ARQUITECTURA



# Estado actual: no partimos de cero

□,□Q□W□U□R□G□X□F□H□□□H□O□□□W□R□□□□

VALIDACION

**Casting Intelligence nace sobre dos productos SaaS ya desarrollados: ArtistManagement.app y CastingDirector.app.**

## Base operativa existente

Gestión de talento, castings, self-tapes, presentaciones profesionales, permisos y trazabilidad.

## Nueva capa de IA

Búsqueda descriptiva, análisis audiovisual asistido, BI y arquitectura SQL/vectorial.

## Escalabilidad futura

API para terceros y monetización por créditos para software audiovisual.

**La ventaja: evolucionar una infraestructura ya orientada al sector audiovisual, en vez de construir desde cero.**

# Mercado: B2B audiovisual vertical

## CLIENTE Y OPORTUNIDAD

- **Agencias de representación**
- **Directores/as de casting**
- **Productoras de cine y televisión**
- **Agencias de publicidad**
- **Plataformas audiovisuales**
- **Software audiovisual vía API**

### La oportunidad

La pre producción y el casting siguen apoyándose en herramientas genéricas y flujos dispersos, pese al crecimiento del volumen de contenido.

### La propuesta

Crear una solución vertical para gestionar y seleccionar talento audiovisual con mas velocidad, precisión y trazabilidad.

# Modelo de negocio escalable

SaaS + IA PREMIUM + CREDITOS + API

## 1. Suscripcion SaaS

Planes mensuales o anuales según usuarios, volumen de talento y almacenamiento audiovisual.

## 2. IA Premium

Búsqueda avanzada, análisis de self-tapes, automatizaciones, reporting y BI.

## 3. Creditos

Pago por uso para procesos intensivos: video, imágenes, búsquedas vectoriales e informes.

## 4. API B2B2B

Integración en CRMs, plataformas de casting, apps de terceros y software de producción.

**La visión es pasar de vender solo aplicaciones a convertirse en una infraestructura tecnológica especializada para la industria audiovisual.**

# IA para potenciar el talento humano

DIFERENCIAL ETICO

**No generamos actores artificiales. No automatizamos decisiones artísticas. No sustituimos al director/a de casting.**

La tecnología reduce ruido, ordena información y devuelve tiempo al criterio creativo. La última decisión siempre pertenece al equipo humano.

La IA ayuda. El profesional decide.

# Roadmap y financiación

12 MESES DE IMPLEMENTACION



**Mes 3**

Beta de búsqueda híbrida SQL/vectorial con agencias early-adopters.

**Mes 5**

Módulo funcional de análisis y priorización asistida de self-tapes.

**Mes 8**

API para desarrolladores y monetización por créditos.

**Mes 10**

Casos de éxito documentados con agencias, casting o productoras.

**Mes 12**

Consolidación de unidad IA, primeras integraciones externas y expansión europea.

## Financiación buscada

250.000 EUR en fase Seed/Growth para acelerar IA, infraestructura audiovisual y expansión europea.

## Uso de fondos

45% tecnología, 35% marketing y ventas B2B, 20% operaciones, legal, RGPD y seguridad.

## Objetivo

Validar ahorro de tiempo, precisión en shortlists y adopción por profesionales del sector.

# Construyendo la próxima generación del casting audiovisual

## EQUIPO Y CIERRE

### Mario Sánchez Mató

CEO y responsable de producto. Emprendedor tecnológico especializado en soluciones SaaS B2B para agencias de representación, casting y producción audiovisual.

**Casting Intelligence propone una forma mas inteligente, humana y escalable de trabajar con talento audiovisual.**

**Encontrar mejor. Revisar mas rapido. Decidir con mas informacion.**

Website: [castingdirector.app/zinemaldia](https://castingdirector.app/zinemaldia)